

まず初めに下記利用規約をご一読頂き、商品の概要をご確認ください。

## <利用規約>

### <NEWSPACE（ニュースペース）について>

- NEWSPACEは新聞の記事中に検索窓のついた枠を設置し、そこに記されたワードをインターネットの検索サイトに打ち込むことで、スポンサーサイトへ誘引することを目的とした新しい広告スペースです。また、サイト誘引だけでなく特定の電話番号へ誘引するパターンも含まれます。
- NEWSPACEは株式会社ニュースペース・コム（以下「弊社」といいます）と「販売提携契約」を結んだ広告会社のみが販売できる商品です。
- 掲載する企業の審査や広告審査は、弊社が準拠する広告審査基準、掲載する媒体の掲載基準に準拠して判断されます。  
※産経新聞・フジサンケイビジネスアイ・SANKEI EXPRESSの場合は別紙『産経新聞 広告掲載基準』に準拠。  
※サンケイスポーツ、夕刊フジも上記基準に準じますが広告主業種で異なる場合もあります。
- 広告会社手数料につきましてはグロス金額の15%とさせていただきます（消費税別）。ただし特約を締結させていただいた場合はこの限りではありません。
- NEWSPACEは弊社が新しく開発した商品であるため、すべての枠をフリースペースとし、過去の取り扱いについては勘案しません。ただし実績がある広告主の場合、その料金は踏襲とします。
- NEWSPACEの掲載料金に関しては別途定めた料金表に準ずるものとし、それ以降に関しては半年に1回料金改定を行います。

### <申し込みについて>

- 申し込みから入稿後の確認は、基本的には「メール」にてさせていただきます。
- 弊社所定の「申込書」に記入していただくことが前提となります。インターネット上で申し込むことも可能です。
- 申し込み順にて掲載を受け付けます。希望期間内に希望面に他社の申し込みが入っている場合はキャンセルが出ない限り新たな広告主を入れることはできません。
- 弊社が用意したテンプレート及び指定したフォーマット以外での掲載はお断りします。ただし広告主希望がある際はその都度相談とします。

#### <掲載について>

- 既存の「記事下広告」や「全面広告」及び「雑報」の広告主が優先となります。販売したNEWSPACE枠の広告主が既存枠の広告主と同業種及び競合商品の場合は、従来広告枠は原則当日掲載はできません。
- NEWSPACEにおいては同日に同業種が同じ面もしくは近接する面に掲載されるとしても、他社を排除することはできません。
- NEWSPACEは申し込みにあたって広告主（広告会社）に指定していただく「希望掲載面」を最優先項目とし、次に「希望掲載期間」内にて掲載枠を確保していきます。同時に記入していただく「希望掲載日」「希望掲載記事」欄はあくまで参考事項です。あらかじめご了承ください。
- 急遽、広告主にとって不利益な記事が掲載された場合、その記事掲載がわかった時点で、後版において広告掲載を取りやめることができます。掲載日当日での判断は弊社で執り行います。またその際の料金は発生しません。

#### <スケジュールについて>

- 申し込み後、掲載日の確定は最短3営業日後（ニュース面の場合）となります。
- 申し込み後、弊社により原稿を作成し、1回の確認（ゲラ押）の後、掲載待機となります。作業形態はすべてメールにて執り行います。産経新聞の場合、ニュース面掲載の際は掲載日の2営業日前、特集面掲載の際は4営業日前に校了となります。広告主とのゲラ押を考慮にいれたスケジュール管理をお願いします。
- 年末年始やゴールデンウィーク、お盆の時期には「特別入稿スケジュール」となります。この期間の進行に関しては、別途、販売契約をいただいた各広告会社の皆様にメールで通知させていただきます。  
※営業日とは、土日祝日を含まない、平日となります  
※<スケジュールについて>における日程はすべて産経新聞紙上に掲載する場合です。その他媒体に関してはその都度担当者にご確認ください。

上記内容に同意しますか？

→はい

→以下、販売提携契約書をご覧ください

→いいえ

→申し訳ございませんがNEWSPACE（ニュースペース）をご利用いただくには、利用規約にご同意いただくことが前提となります