

# 日付や期間を広告主のキャンペーンなどに併せて展開も可能です

一定時期集中して掲載し、新商品発売やキャンペーン時にフリークエンシーを高めます

「母の日」に向けた  
キャンペーン展開例



### 発売当日型

発売日、サービス開始日に集中して掲載

NEWSPACE

超飛行少年  検索

スーパーフライングボーイ  
アルバム本日発売! 買ってね!

コロムビアアーティストマネジメント株式会社  
<http://cam.columbia.jp>

### 1週間集中型

通常広告とセットで掲載

新聞広告  
1ページ

+

NEWSPACE

超飛行少年  検索

スーパーフライングボーイ  
アルバム **超好評発売中!**

コロムビアアーティストマネジメント株式会社  
<http://cam.columbia.jp>

月曜

火曜～金曜  
(連日掲載)