



## ニュースペース・コム オンライン上で新聞広告が申し込めるシステム

### 「NEWSPACE オンライン発注システム β版」の参加広告会社の募集受け付けを1月22日より開始

株式会社ニュースペース・コム(代表取締役社長:岳中純郎、本社:東京都千代田区)は、検索ワードやQRコードなどを経由し、新聞とネットを繋ぐ新しい新聞広告「NEWSPACE(ニュースペース)」の申し込みから広告原稿制作までを簡単に実施出来る新しいオンラインサービス【オンライン広告受注システムβ版】を開発し、このサービスを使って「NEWSPACE」を販売していただける広告会社の参加募集の受け付けを開始いたします。

ニュースペース・コム社は、クロスメディアを目指した広告商品「NEWSPACE」を昨年7月から広告会社向けに発売し、1月20日現在で1720本を、産経新聞やサンケイスポーツ、夕刊フジ、フジサンケイ ビジネスアイの各新聞に掲載してきました。

今回発表した【オンライン広告受注システムβ版】のサービスは、より多くの広告会社の皆様に使っていただくことを考え、特別なソフトなどは使わず、一般的なインターネット環境下で利用できるようにしました。

また、デザインテンプレートから希望フォーマットを選び、広告コピーや検索ワード、電話番号などのテキストを入力するだけで、簡単に「NEWSPACE」をパソコン上で制作でき、申し込みまでをワンストップで出来るサービスとなっております。

なお、特別な登録料や加盟金など発生いたしません。

「NEWSPACE」は、サイトへ読者を誘引する窓口の情報を新聞・雑誌に掲載し、オンラインメディア(Web)へ読者をブリッジさせることで、消費者の「検索行動生活」の流れを拡大させることを目指しております。また、キャンペーン期間などに集中的に掲載する方法や、長期間掲載によって、キャンペーン・ワードや商品内容を広く認知させる「ブランディング効果」の機能も合わせており、商品・サービスの訴求力を向上させることにつながると考えられます。

現在、「NEWSPACE」を活用しているクライアントは、これまで新聞メディアを活用してきたナショナル広告主などの大手企業だけでなく、リスティング広告などのネット広告を活用しているオンライン会社などの「ロングテール領域の会社」をメイン対象としております。

なお、現在の販売方法(広告会社からメールで掲載可否を受け付け、メールで作成原稿を広告会社に送付する方法)も引き続き継続して受け付けております。

### ■【NEWSPACE オンライン広告受注システム β版】の特徴

#### ● 広告会社の皆様に特別な契約金、運営料を頂くことなく、「無料」で使用することができます！

⇒簡単な販売契約の手続きでご利用できます。ご使用希望の場合はネットか電話でお申し込み下さい。

電話:03-5255-0123 メール: info@newspace.co.jp

#### ● オンライン発注だけの「オンライン特別割引料金」を設定しました！

⇒本システムを通じて【広告原稿の作成・申込】をいただいた案件に関しては、キャンペーン価格より10%OFFです。

□2008年3月31日までの「キャンペーン料金」のとの比較 ※百円以下は四捨五入切り上げ

産経新聞東京「キャンペーン価格」1本=61,000円(税別) 「オンライン申し込み割引料金」1本=55,000円(税別)

産経新聞大阪「キャンペーン価格」1本=92,000円(税別) 「オンライン申し込み割引料金」1本=83,000円(税別)

サンケイスポーツ東京「キャンペーン価格」1本=47,000円(税別) 「オンライン申し込み割引料金」1本=42,000円(税別)

サンケイスポーツ大阪「キャンペーン価格」1本=31,000円(税別) 「オンライン申し込み割引料金」1本=28,000円(税別)

夕刊フジ東京「キャンペーン価格」1本=42,000円(税別) 「オンライン申し込み割引料金」1本=38,000円(税別)

夕刊フジ大阪「キャンペーン価格」1本=20,000円(税別) 「オンライン申し込み割引料金」1本=18,000円(税別)

ビジネスアイ「キャンペーン価格」1本=17,000円(税別) 「オンライン申し込み割引料金」1本=15,000円(税別)

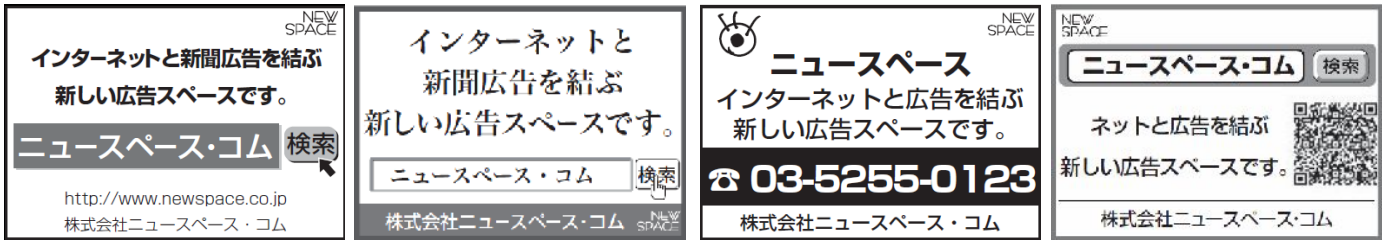
#### ● 広告原稿をネット上のシステムでカンタンに作成できます！

⇒規定のデザインテンプレートから選び、広告コピーなどのテキストを入力するだけで原稿が簡単に制作できます。

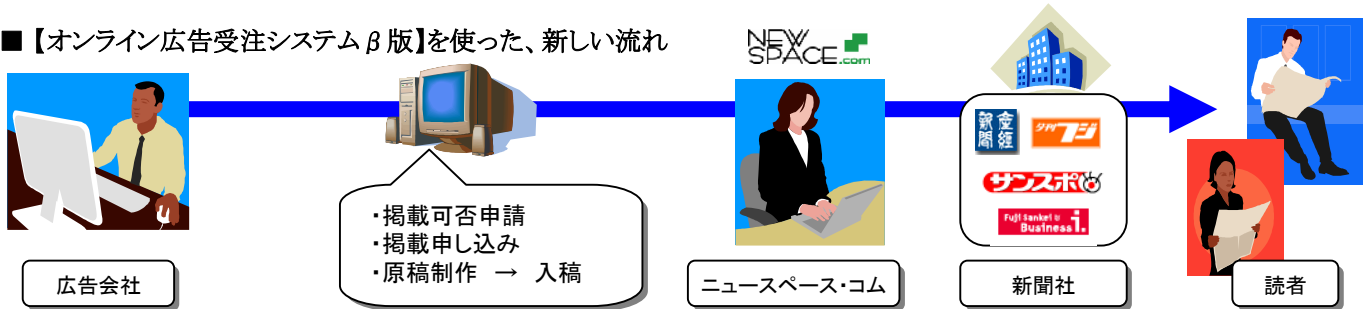
#### ● 特別なパソコン環境を選ばずに使用できます！

⇒Internet Explorerなどのインターネットブラウザ上で稼動するので、特別なソフトウェアのダウンロードなどを必要とせず、一般的なネット環境でご使用いただけます。

■デザイン案（フォーマットの中から一例です） ※サイズ＝縦：3.3cm×横：4.5cm



## ■【オンライン広告受注システムβ版】を使った、新しい流れ



## ■NEWSPACE概要

- ・販売開始： 2007年7月1日 販売開始  
※現在(1月20日)迄に1,720本以上を販売。掲載広告主数＝200社以上。販売広告会社＝60社以上。
- ・媒体： 産経新聞、サンケイスポーツ、夕刊フジ、フジサンケイ ビジネスアイ、メトロポリターナ、ニッポン放送他
- ・現在の流れ： ①広告会社がメールで掲載可否をニューススペース・コム社(NS社)に確認 → NS社がメールで通知  
②広告会社が広告主の希望する検索ワードや商品コピーなどをメールでNS社に送付  
③NS社が広告原稿を制作 → 広告会社にメールで確認のため送付 ※修正あれば再校送付  
④新聞社に入稿 → 掲載 → 掲載紙送付※掲載レポートなどの提出はありません。

## ■NEWSPACEの使い方

- ・ブランディング対策：集中掲載あるいは長期掲載することで、新聞読者に広告主の企業コピーなどを認知させます。
- ・SEO対策：リスティング広告とNEWSPACEを同時に実施することで、検索ワードを新聞読者にも訴求し、認知を高め、SEO対策としての効果を高めることができます。

## ■NEWSPACEについて

「NEWSPACE」は、産経新聞社、日本工業新聞社、コロムビアミュージックエンタテインメント、ズノーから出資を受けた、株式会社ニューススペース・コムが開発した、ネット広告のコンテンツマッチ機能を印刷媒体に活用した新しい広告商品です。新聞の記事面と広告情報とをマッチングさせるため「広告サイズを小型化」し、広告原稿制作も弊社で行います。また、料金にもネット広告の料金の考え方を反映させた「特別価格」(インプレッションを基本)として安さを実現。さらに、詳細な情報はネットなどの他メディアに誘引することで取得してもらうため、「クロスメディア」的な体裁としています。

## ■会社概要

- 社名： 株式会社ニューススペース・コム
- 資本金： 2億1550万円
- 所在地： 東京都千代田区大手町1-7-2
- 社長： 岳中純郎
- 株主： 産経新聞社、日本工業新聞社、コロムビアミュージックエンタテインメント、ズノー

## ■本件に関するお問い合わせ■

株式会社ニューススペース・コム 100-0004 東京都千代田区大手町1-7-2 東京サンケイビル15F  
 広報担当： 武藤伸樹、津田雅章 TEL.03-5255-0123 e-mail: [info@newspace.co.jp](mailto:info@newspace.co.jp)  
 ホームページ: <http://www.newspace.co.jp/>

ニューススペース・コム

検索