

プレスリリース

平成20年1月23日

株式会社 ニュースペース・コム

代表取締役社長 岳中純郎

利用者にお得で手軽なクーポンサービス「キャンポーン」が登場！

～ NEWSPACE × キャンペーンLPO パッケージで売上アップを実現します。～

株式会社ニュースペース・コム(以下:ニュースペース・コム、代表取締役社長:岳中純郎、本社:東京都千代田区)は、印刷メディア(新聞、雑誌)から検索などを介してネットに繋ぐクロスメディア広告商品「NEWSPACE(ニュースペース)」を、株式会社ユニファクター(以下:ユニファクター、代表取締役:本村高志、本社:東京都中央区)が提供する「キャンペーンLPO」とコラボレーションし、一括して利用することができる新サービス「キャンポーン(canpoon)」の販売を開始します。

■商品の概要: 新聞購読者をキャンペーンページを介し、店舗へ誘致

【キャンポーン】は、ニュースペース・コムが提供する「NEWSPACE」と、ユニファクターが提供する「キャンペーンLPO」を組み合わせることで、リアル媒体からネットを介し、再度リアル店舗へ利用者を誘導できる、プロモーション×ソリューション＝キャンペーンプロモーションのASPサービスです。



■商品特徴: 初期:260,000円～、月額:8,800円～ すぐに始められるキャンペーンプロモーションASPが登場 ～展開例 > 小売業種(スーパー、ドラッグストア、百貨店、飲食店、etc)への導入イメージ～

ニュースペース・コムが提供する「NEWSPACE」に検索キーワードになる造語を組み合わせ、新聞紙面への広告掲載から、ユニファクターが提供する「キャンペーンLPO」のクーポンページへ利用者を誘導します。サイトに訪問してきた利用者は、「〇〇が〇%OFF」や「先着〇名様に〇〇プレゼント」、「試供品進呈」などのクーポン券を印刷し、店舗に足を運ぶことになります。また、同ランディングページ内にある、お友達紹介メールを知人へ配信することで、口コミ効果も期待できます。また、Webだけに限らずQRコードを「NEWSPACE」に掲載することで、モバイルランディングページへ誘導させ、モバイルユーザーを取り込むこともできます。

その他の利点として、各小売店舗に用意されるサブドメイン、CMSによるクーポン券テンプレートを6種類が事前に用意され、4時間おきに自動的にテンプレートを変更する機能による利用者の継続性が保たれます。その他、簡易アクセス解析機能によるマーケティングデータ(どの時間帯にどれだけクーポン券が印刷されたかカウント)を取得できることから、今後の質の高い展開施策も意識した利便性を取り入れています。上記サービスとして、4つのプランを用意しております。

サービスの詳細は、以下のURLにて参照することができます。

<http://plan.unifactor.co.jp/canpoon.html>

■課題の改善：リアル媒体とネットとの本来あるべき連携を実現

元来、リアル媒体とネットを連携し、小売店舗へ誘客することは困難な状況が多くありましたが、紙面で記憶に残すインパクトから簡単にランディングページへ移動、そして小売店舗へと誘導させるための細工までをフルソリューションパッケージにしたASPで効果的な連携が可能になります。また、通常のプロモーション費と比較すると格段に費用を抑えることもでき、短期キャンペーンから長期キャンペーンまで幅広く柔軟に対応できることで、売上の増加へ繋げることも期待できます。

■NEWSPACEについて

「NEWSPACE」は、産経新聞社、日本工業新聞社、コロムビアミュージックエンタテインメント、ズノーから出資を受けている株式会社ニューススペース・コムが開発した、ネット広告のコンテンツマッチ広告機能を印刷メディアに取り入れ、新聞の記事面と広告情報とをマッチングすることで、消費者への訴求を高めることを目的に開発された新しい広告商品です。特徴として、面（ページ）との「コンテンツマッチ機能」に加え、広告原稿制作も同社が行うため「制作コスト＝0円」なことや、「1回掲載10万円以下という廉価で使いやすい価格設定」、「続きはネットor電話で…」という「クロスメディア機能」を取り入れるなど 従来の新聞広告とは異なる広告商品となっています。

昨年7月から販売を開始し、今年の1月20日の時点で産経新聞、サンケイスポーツ、夕刊フジ、フジサンケイビジネスアイの4新聞で計1720本掲載しています。販売方法は提携した会社経由ですが、からは販売提携会社の利便性を高めるため、「オンライン販売」を開始いたします。

■ キャンペーンLPO ASPについて

ユニファクターが提供するキャンペーンLPOは、リアル店舗を意識したキャンペーンページをASPとして提供することで、すぐに始めることができ、またサイト制作に掛かっていた費用を格段に抑えた形で、低コストプロモーションを実現できるサービスになっています。サービス内容としては、LPO制作、CMS機能、クーポン券自動切換え機能、簡易アクセス解析機能までを一括提供したキャンペーン専用フルソリューションパッケージになっています。

■各会社概要

【株式会社ユニファクター 会社概要】

会社名	株式会社ユニファクター < http://www.unifactor.co.jp/ >
所在地	東京都中央区築地1-12-5 アルティス東銀座504
代表	代表取締役 本村高志
事業内容	■Webソリューション事業
資本金	1000万円(増資予定)
連絡先	TEL03-6278-0011 e-mail: info@unifactor.co.jp 広報担当: 松下詠一、三浦善治

【株式会社 ニューススペース・コム 会社概要】

会社名	株式会社 ニューススペース・コム < http://www.newspace.co.jp/ >
所在地	東京都千代田区大手町1-7-2 東京サンケイビル15F
代表	代表取締役社長 岳中純郎
事業内容	■広告、宣伝に関する企画、制作及び広告仲介・代理業 ■インターネット広告の広告代理業、広告プランニング ■インターネットを利用した広告配信サービス及び情報提供仲介サービス
資本金	2億1550万円

■本件に関するお問い合わせ■

株式会社ニューススペース・コム 100-0004 東京都千代田区大手町1-7-2 東京サンケイビル15F
 広報担当: 津田雅章、辻田悠治 TEL03-5255-0123 e-mail: info@newspace.co.jp
 ホームページ: <http://www.newspace.co.jp/>

ニューススペース・コム

検索