

プレスリリース

平成20年4月28日

 株式会社 ニューススペース・コム
 代表取締役社長 岳中純郎

ニューススペース・コム社がオールアバウト社とモバイルでの実験企画を開始 新聞とネットでの「クオリティ コンテンツ ネットワーク」を目指す施策

株式会社ニューススペース・コム(代表取締役社長:岳中純郎、本社:東京都千代田区)は、株式会社オールアバウト(代表取締役社長兼CEO 江幡 哲也、本社:東京都渋谷区)と連携し、ビジネス・住宅・健康・恋愛など幅広い分野で8万本以上の専門家コラムの中から、特に人気のあるコラムを厳選してタイトルを新聞の記事面に掲載。QRコードを使い携帯電話で人気コラムを読むことができる『オールアバウト版 NEWSPACE』の実験企画を5月から開始いたします。

今回の実験背景は、今後ますますネットを使った情報収集が進む中、連日新しい情報を発信する新聞社の「動的情報」と、1つの情報を深掘りしたコラムが特徴のオールアバウト社の「静的情報」とが結びつくことで、より情報の質が高い「クオリティ コンテンツ」を新聞読者に提供出来ないかと考え取り組むもので、情報取得行動に繋がりやすい携帯電話で実施します。

なお、今回の実験終了後は2社で結果検証し、新聞記事コンテンツとモバイルコンテンツ連動の可能性を探っていきます。

- 掲載媒体 産経新聞全国版 (発行部数:約220万部)
- 実験期間 2008年 4月下旬~5月中旬
- 実験目的 情報取得感度が高い新聞読者に対し、記事情報とは異なる情報の入り口を記事面に設けることで、新聞読者の携帯電話を通じた反応の効果検証を行います。その際、専門家コラムの内容と、掲載する新聞記事面の特性を考慮し、コンテンツの相乗効果が出るような掲載を目指します。
- デザイン例



■NEWSPACEについて

「NEWSPACE」は産経新聞社、日本工業新聞社、コロムビアミュージックエンタテインメント、ズノーから出資を受けた、ニューススペース・コム社が開発した新しい新聞広告です。新聞の記事面と広告情報とをマッチングさせるため広告サイズを小型化し、原稿制作も弊社で行います。料金にもネット広告の料金の考え方を反映させた価格として、1掲載=8万円台(産経新聞東京版・約99万部)のリーズナブルな低価格を実現。また、広告サイズが小さいため詳細情報はネットなどに誘引することで情報取得してもらうため、検索窓やQRコードなどを付加し、新聞読者を動かすクロスメディア広告商品を目指します。

■オールアバウトについて <http://allabout.co.jp/>

「All About」は、30代後半から40代の情報収集欲求が強く、知的好奇心旺盛なインターネットユーザをコアターゲットに、ビジネス・住宅・暮らし・パソコン・グルメ・旅行・健康など多彩な分野で、その道のプロである専門家(ガイド)が、情報提供やナビゲートを行う総合情報サイトです。月間ユニークユーザ数(重複を除いた実ユーザ数、クッキーと言われる技術を用いてインターネット視聴ソフト毎に判別)が1,600万人(2007年7月時点)を超える人気サイトです。

■本件に関するお問い合わせ■

株式会社ニューススペース・コム 100-0004 東京都千代田区大手町1-7-2 東京サンケイビル11F

広報担当: 武藤伸樹・津田雅章 TEL:03-5255-0123 e-mail:info@newspace.co.jp

ホームページ:<http://www.newspace.co.jp/>