

サンケイスポーツ

メディア概要

想定広告主と利用法

ニュース面・芸能面の特徴

サンスポ
MEDIA GUIDE

メディア概要

< 媒体の特徴 >

即売に強いスポーツ紙として不動の地位を誇る日刊紙。

兄弟媒体として『競馬エイト』『週刊ギャロップ』を擁することもあり、競馬情報が豊富な土日は販売部数もUP。

野球、サッカーを中心に、ゴルフ、ラグビー、相撲、卓球などの国内外スポーツはもちろん、釣り、パチンコ、風俗、芸能など読めば元気になる情報が満載です。

読者層の約70%がビジネスマン、約60%が30～50歳代とアクティブな世代に好まれています。

< 掲載可能面 >

ニュース面・芸能面



想定広告主と利用法

想定広告主

スポーツ関連（スポーツ用品、スポーツ流通、スポーツクラブ、イベント告知、興行）

嗜好品（飲料、食品、アルコール、外食、薬品、男性化粧品、結婚情報、健康グッズ）

娯楽（レジャー、ホテル、パチンコ、ゲーム、映画、音楽、出版、DVD）

生活（紳士服、男性エステ、消費者金融 = 企業サイトCM、中古車販売、通信）

その他利用法

スポーツ選手・芸能人をイメージキャラクターのしている企業

スポーツコンテンツを有する企業

スポーツイベント等に協賛している企業

ニュース面・芸能面の特徴

芸能面

テレビでもお馴染みのサンスポの芸能情報は、ジャンルはスキャンダル・オメダタ話・裏情報、ターゲットはアイドル・お笑い・スポーツ選手まで、多彩な話題をカラー紙面でお届けします。



ニュース面

前日のスポーツニュースを中心にした速報面です。MLB、プロ野球、サッカー情報はもちろん、ゴルフ、学生野球等、その時期、注目度によって日々そのソースは変動していきます。

